

Ruj. MIDA : MIDA.024.400-5/6/2  
Tarikh : 4 November 2022

MALAYSIAN  
INVESTMENT  
DEVELOPMENT  
AUTHORITY



MIDA SENTRAL  
No. 5, Jalan Stesen Sentral 5  
Kuala Lumpur Sentral,  
50470 Kuala Lumpur, Malaysia  
T : +603 2267 3633  
F : +603 2267 7970  
E : investmalaysia@mida.gov.my  
[www.mida.gov.my](http://www.mida.gov.my)

**NOTIS PELAWAAN SEBUTHARGA**

**NO. SEBUT HARGA : SH MIDA BIL: 38/2022**  
**PERKARA : SEBUTHARGA PERKHIDMATAN PENERBITAN**  
**'MALAYSIA: INVESTMENT PERFORMANCE REPORT**  
**2022'**

---

Dokumen ini hendaklah disifatkan menjadi dan dibaca serta ditaksirkan sebagai sebahagian daripada Perjanjian Sebut Harga.

Kepada :

Pelawaan Sebutharga oleh :

**Sesiapa Yang Berkenaan**

**Ketua Pegawai Eksekutif**  
**Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia**  
**(MIDA), Bahagian Pengurusan Korporat**  
**Tingkat 14, MIDA Sentral**  
**No. 5, Jalan Stesen Sentral 5**  
**Kuala Lumpur Sentral**  
**50470 Kuala Lumpur**

No. Telefon : 03 – 2267 3633

No. Faks : 03 – 2274 7970

Sebutharga adalah dibuka kepada syarikat-syarikat yang berdaftar dengan **Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)** dan **Kementerian Kewangan Malaysia (MOF)** di bawah **Kod Bidang:-**

010102 **Penerbitan dan Penyiaran (Bahan Bacaan); ATAU**  
222002 **Perkhidmatan Media Cetak; ATAU**  
222004 **Penulisan; DAN**

dan pendaftarannya masih lagi berkuatkuasa.

### 1. PERINGATAN

- 1.1 Penyebutharga-penyebutharga dikehendaki membaca dan memahami keseluruhan butir-butir dokumen sebutharga sebelum mengemukakan tawaran.
- 1.2 **Pastikan dokumen sebutharga ditaip mengikut format seperti yang telah ditetapkan di dalam borang maklumbalas teknikal dan harga (*softcopy* dibekalkan).**
- 1.3 MIDA tidak terikat untuk menerima mana-mana tawaran terendah atau mana-mana tawaran.
- 1.4 **Sebutharga yang lewat diterima dari tarikh dan masa ditetapkan tidak akan dipertimbangkan.**

### 2. JAMINAN ATAS SEBUTHARGA

Pendaftaran penyebutharga-penyebutharga di Kementerian Kewangan adalah merupakan jaminan ke atas sebutharga-sebutharga yang dikemukakan. Sekiranya penyebutharga-penyebutharga menarik balik tawaran sebelum sebutharga dipertimbangkan atau menolak tawaran setelah Surat Setuju Terima (SST) dikeluarkan, tindakan tatatertib akan diambil dan MIDA akan mencadangkan kepada Kementerian Kewangan supaya membatalkan pendaftaran tuan sebagai Kontraktor Kerajaan.

### 3. TEMPOH PERKHIDMATAN

Tempoh perkhidmatan bagi perolehan ini adalah **SATU (1) TAHUN.**

#### 4. DOKUMEN SEBUTHARGA

**BAB 1 – Surat Akuan Penyebutharga & Surat Akuan Pembida**

**BAB 2 – Spesifikasi Teknikal**

- Lampiran A (Spesifikasi Penerbitan & Kerja)
- Lampiran C (Skop Penulisan/‘Content Outline’)
- Lampiran D (Deraf Teks)
- Lampiran E (Garis Panduan Konsistensi)
- Lampiran F (Garis Panduan Penjenamaan MIDA)

**BAB 3 – Jadual Maklumbalas Teknikal**

- Lampiran G (Format Cadangan/Proposal)

**BAB 4 – Keterangan Mengenai Kakitangan & Pengalaman Syarikat**

**BAB 5 – Jadual Maklumbalas Harga**

- Lampiran B (Borang Jadual Harga)

**BAB 6 – Butir-Butir Penyebutharga & Maklumat Kewangan Syarikat**

#### 5. PENYERAHAN SEBUTHARGA

- 5.1 Dokumen sebutharga hendaklah lengkap, ditandatangani dan diserahkan kembali kepada MIDA **termasuk ‘soft-copy’ (perlu dikemukakan)** tidak lewat jam **12.00 tengah hari pada 15 November 2022 (Rabu)**.
- 5.2 Sekiranya terdapat percanggahan maklumat di antara ‘soft-copy’ dengan ‘hard-copy’, MIDA akan menggunakan maklumat dalam **‘hard-copy’ sebagai penentu.**
- 5.3 Tawaran ini hendaklah dikemukakan dalam **satu (1) sampul surat berlakri (sealed) beserta dokumen-dokumen yang mesti dikembalikan** dan ditanda bahagian atas sampul surat itu dengan:-

**SEBUTHARGA PERKHIDMATAN PENERBITAN 'MALAYSIA:  
INVESTMENT PERFORMANCE REPORT 2022'**

**SEBUTHARGA MIDA BIL. : 38/2022  
DITUTUP PADA : 15 NOVEMBER 2022  
MASA : SEBELUM / PADA 12.00 TENGAHARI**

Dokumen-dokumen yang mesti **dikembalikan** ialah :-

1.	Bab 1	Surat Akuan Petender Surat Akuan Pembida	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.	Bab 3	Jadual Maklumbalas Teknikal	<input type="checkbox"/>
3.	Bab 4	Pengalaman & Projek Syarikat :- ➤ Pengalaman/Profil Syarikat ➤ Projek Yang Sedang Dilaksanakan	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4.	Bab 5	Jadual Maklumbalas Harga	<input type="checkbox"/>
5.	Bab 6	Butir-Butir Petender & Maklumat Kewangan Syarikat :- ➤ Penyata Bank untuk 3 bulan terakhir	<input type="checkbox"/>
6.		Salinan Pendaftaran Syarikat Dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM) dan Kementerian Kewangan (MOF)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7.		'Soft-Copy' Jadual Maklumbalas Teknikal & Harga	<input type="checkbox"/>

5.4 Jika sebut harga dihantar dengan **menggunakan perkhidmatan pos berdaftar/kurier**, Penyebutharga hendaklah memastikan dokumen tersebut selamat tiba pada alamat yang telah ditetapkan sebelum atau pada Tarikh Tutup sebut harga selewat-lewatnya pada pukul 12.00 tengah hari. Sebarang kelewatan yang timbul dalam urusan tersebut tidak akan dilayan.

- 5.5 Senarai semakan Sebut Harga bagi dokumen-dokumen yang disertakan adalah seperti di **Lampiran Semakan**. Semua sebutharga hendaklah dialamatkan kepada:-

**Ketua Pegawai Eksekutif  
Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia  
Tingkat 14, MIDA Sentral  
No. 5, Jalan Stesen Sentral 5  
Kuala Lumpur Sentral  
50470 Kuala Lumpur**

- 5.6 Sebutharga hendaklah diserahkan di:-

**Bahagian Pengurusan Korporat  
Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia  
Tingkat 14, MIDA Sentral  
No. 5, Jalan Stesen Sentral 5  
Kuala Lumpur Sentral  
50470 Kuala Lumpur**

## **6. SYARAT – SYARAT AM SEBUT HARGA**

Tertakluk kepada apa-apa syarat khas yang ditetapkan di tempat lain dalam pelawaan ini, syarat-syarat am yang berikut hendaklah dipakai, melainkan setakat mana syarat-syarat am itu ditolak atau diubah dengan khususnya oleh penyebut harga.

### **6.1 HARGA**

Harga yang disebutkan hendaklah harga bersih termasuk kos penghantaran, pemasangan, insurans, diskaun, cukai jualan dan perkhidmatan (SST) dan sebagainya. Sebut harga hendaklah dinyatakan dalam Ringgit Malaysia (RM). Sebut harga ini sah selama **sembilan puluh (90) hari** dari tarikh tutup sebut harga.

### **6.2 SEBUT HARGA SEBAHAGIAN**

Sebut harga boleh ditawarkan bagi semua bilangan item atau sebahagian bilangan item.

### **6.3 BARANG SETARA**

Sebut harga boleh ditawarkan bagi barang setara yang sesuai dengan syarat butir-butir penuh diberi.

### **6.4 PERSETUJUAN**

- (a) MIDA tidak terikat untuk setuju terima sebut harga yang terendah atau mana-mana sebut harga; dan
- (b) Setiap butiran akan ditimbang sebagai satu sebut harga yang berasingan.

### **6.5 PEMERIKSAAN**

- (a) MIDA sentiasa berhak melantik pegawai untuk memeriksa dan menguji bekalan itu semasa tempoh pembuatan atau pada bila-bila masa lain sebelum penyerahan bekalan tersebut ; dan
- (b) Penyebut harga hendaklah memberi kemudahan pemeriksaan atau pengujian apabila dikehendaki.

### **6.6 PERAKUAN MENYATAKAN SPESIFIKASI TELAH DIPATUHI**

Penyebut harga dikehendaki memperakui bahawa bekalan / perkhidmatan yang dibekalkan oleh mereka adalah mengikut spesifikasi atau piawai (jika ada) yang dinyatakan di dalam pelawaan ini.

### **6.7 PENOLAKAN**

- (a) Barang yang rendah mutunya atau yang berlainan daripada bekalan yang telah dipersetujui sebut harganya boleh ditolak;
- (b) Apabila diminta, penyebut harga hendaklah menyebabkan barang yang ditolak itu dipindahkan atas tanggungan dan perbelanjaannya sendiri, dan ia hendaklah membayar balik kepada MIDA segala perbelanjaan yang telah dilakukan mengenai bekalan yang ditolak itu; dan
- (c) Fasal kecil (a) dan (b) di atas ini tidaklah memudaratkan apa-apa hak MIDA untuk mendapatkan ganti rugi kerana kegagalan memenuhi obligasi kontrak.

#### **6.8 PENGIKLANAN**

Tiada apa-apa iklan mengenai persetujuan terhadap mana-mana sebut harga boleh disiarkan dalam mana-mana akhbar, majalah atau lain-lain saluran iklan tanpa kelulusan MIDA.

#### **6.9 TAFSIRAN**

Sebut harga ini dan apa-apa kontrak yang timbul daripadanya hendaklah diertikan mengikut dan dikawal oleh Undang-undang Malaysia, dan penyebut harga bersetuju tertakluk hanya kepada bidang kuasa Mahkamah Malaysia sahaja dalam apa-apa pertikaian atau perselisihan jua pun yang mungkin timbul mengenai sebut harga ini atau apa-apa kontrak yang timbul daripadanya.

#### **6.10 INSURANS**

Tiada apa-apa insurans atas barang dalam perjalanan daripada negeri pembekal atau dalam Malaysia dikehendaki dimasukkan ke dalam sebut harga.

## 6.11 LARANGAN

- (a) Pengangkutan bagi barang-barang larangan dan merbahaya adalah tidak dibenarkan sama sekali. Pihak syarikat hendaklah memastikan peraturan yang ditetapkan bagi kemasukan barang-barang ke negara berkenaan dipatuhi.
- (b) Barang-barang kepunyaan orang lain (pihak ketiga) adalah tidak dibenarkan dimuatkan bersama barangan MIDA.

## 6.12 PERINGATAN MENGENAI KESALAHAN RASUAH

- (a) Sebarang perbuatan atau percubaan rasuah untuk menawar atau memberi, meminta atau menerima apa-apa suapan secara rasuah kepada dan daripada mana-mana orang berkaitan perolehan ini merupakan suatu kesalahan jenayah di bawah Akta Pencegahan Rasuah 2009 (Akta 694);
- (b) Sekiranya mana-mana pihak ada menawar atau memberi apa-apa suapan kepada mana-mana anggota pentadbiran awam, maka pihak yang ditawarkan atau diberi suapan dikehendaki membuat aduan dengan segera ke pejabat Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) atau balai polis yang berhampiran. Kegagalan berbuat demikian adalah merupakan suatu kesalahan di bawah Akta Pencegahan Rasuah 2009 (Akta 694);
- (c) Tanpa prejudis kepada tindakan-tindakan lain, tindakan tatatertib terhadap anggota perkhidmatan awam dan menyenaraihitamkan kontraktor atau Penyebutharga boleh diambil sekiranya pihak-pihak terlibat dengan kesalahan rasuah di bawah Akta Pencegahan Rasuah 2009 (Akta 694); dan

- (d) Mana-mana kontraktor atau Penyebutharga yang membuat tuntutan pembayaran berkaitan perolehan ini walaupun tiada kerja dibuat atau tiada barangan dibekal mengikut spesifikasi yang ditetapkan atau tiada perkhidmatan diberi dan mana-mana anggota perkhidmatan awam yang mengesahkan tuntutan berkenaan adalah melakukan kesalahan di bawah Akta Pencegahan Rasuah 2009 (Akta 694).

#### **6.13 PENAMATAN**

MIDA atau melalui wakilnya berhak membatalkan perkhidmatan sekiranya syarikat berada dalam salah satu daripada keadaan berikut dan setelah menerima surat amaran daripada MIDA atau melalui wakilnya:-

- (a) Sekiranya syarikat masih gagal menyiapkan kerja dalam tempoh masa yang telah ditetapkan seperti di dalam sebutharga tuan.
- (b) Penggantungan pelaksanaan seluruh atau sebahagian kerja oleh syarikat, tanpa apa-apa sebab yang munasabah.
- (c) Tidak mematuhi arahan MIDA atau wakilnya tanpa apa-apa alasan yang munasabah.
- (d) Apabila syarikat diisytiharkan bankrap oleh pihak yang sah.

#### **6.14 PENAMATAN ATAS SEBAB RASUAH ATAU AKTIVITI-AKTIVITI YANG MENYALAHAI UNDANG-UNDANG**

- (a) Tanpa prejudis ke atas mana-mana hak MIDA, sekiranya SYARIKAT, personel, kakitangan atau pekerjanya telah disabitkan bersalah di Mahkamah untuk rasuah atau apa-apa aktiviti yang menyalahi undang-undang berhubung dengan Perjanjian ini atau mana-mana perjanjian lain antara MIDA dan SYARIKAT tersebut, sekiranya ada, MIDA berhak untuk menamatkan Perjanjian ini pada bila-bila masa dengan memberikan notis bertulis serta-merta kepada SYARIKAT bagi maksud itu.

- (b) Akibat daripada penamatan tersebut, MIDA berhak menuntut segala kerugian, kos, ganti rugi dan perbelanjaan (termasuk apa-apa kos dan perbelanjaan sampingan) yang ditanggung oleh MIDA.
- (c) Bagi mengelakkan sebarang kekeliruan, kedua-dua pihak dengan ini bersetuju bahawa pihak SYARIKAT tidak mempunyai sebarang hak untuk membuat tuntutan ganti rugi termasuk kekurangan keuntungan, kerugian, atau apa-apa tuntutan lain akibat daripada penamatan Perjanjian ini.

## **7. PENERIMAAN SEBUTHARGA**

- 7.1 MIDA akan memberi notis bertulis kepada penyebutharga yang berjaya apabila sebutbutharganya disetujuterima.
- 7.2 Notis itu tidaklah boleh disifatkan sebagai disetujuterima sehingga pengesahan bertulis daripada penyebutharga menyatakan bahawa semua syarat-syarat sebutbutharga atau yang diubahsuai adalah diterima.

## **8. BANTAHAN SPESIFIKASI**

Penyebutharga yang merasa tidak berpuashati dengan spesifikasi yang disediakan, mereka berhak untuk membuat bantahan kepada MIDA dalam tempoh tujuh (7) hari dari tarikh dokumen sebutbutharga mula diedarkan. Bantahan yang diterima selepas tempoh tersebut tidak akan dipertimbangkan.

## **9. MAKLUMAT TAMBAHAN**

Sebarang pertanyaan atau keterangan lanjut, syarikat diminta berhubung dengan mana-mana pegawai seperti di bawah:-

1. **Cik Jazrina Mohd Azmir, Bahagian Komunikasi Korporat, 03-2267 3446, [jazrina@mida.gov.my](mailto:jazrina@mida.gov.my)**
2. **Puan Nur Farahin Mohamad Zainol, Bahagian Komunikasi Korporat, 03-2267 3585, [nurfarahin@mida.gov.my](mailto:nurfarahin@mida.gov.my)**
3. **Encik Mohd Adham Muhammad, Bahagian Pengurusan Korporat, 03-2267**

3542, [mohdadham@mida.gov.my](mailto:mohdadham@mida.gov.my)

Sekian.

**“WAWASAN KEMAKMURAN BERSAMA 2030”**

**“BERKHIDMAT UNTUK NEGARA”**

Saya yang menjalankan amanah,



**(NORMI ALIAS)**

Pengarah

Bahagian Pengurusan Korporat

b.p. Ketua Pegawai Eksekutif

Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA)

ZAINAL ABDUL RAHMAN

Timbalan Pengarah Kanan

Bahagian Pengurusan Korporat

Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia

**BAB 1**

**SURAT AKUAN PENYEBUTHARGA**

**LEMBAGA PEMBANGUNAN PELABURAN MALAYSIA  
TINGKAT 14, MIDA SENTRAL  
NO. 5, JALAN STESEN SENTRAL 5  
KUALA LUMPUR SENTRAL  
50470 KUALA LUMPUR**

**SEBUTHARGA MIDA BIL. 38/2022  
SEBUTHARGA PERKHIDMATAN PENERBITAN 'MALAYSIA: INVESTMENT  
PERFORMANCE REPORT 2022'**

Kepada:

Penyebutharga-penyebutharga,

**Borang ini hendaklah dikembalikan bersama-sama dengan JADUAL TEKNIKAL  
DAN JADUAL HARGA di dalam SAMPUL SURAT BERLAKRI**

## **SURAT AKUAN PENYEBUTHARGA**

**Kepada:**

**Ketua Pegawai Eksekutif  
Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia  
MIDA Sentral  
No. 5, Jalan Stesen Sentral 5  
Kuala Lumpur Sentral  
50470 Kuala Lumpur**

Tuan,

**SEBUTHARGA MIDA BIL: 38/2022  
SEBUTHARGA PERKHIDMATAN PENERBITAN 'MALAYSIA: INVESTMENT  
PERFORMANCE REPORT 2022'**

---

Di bawah dan tertakluk kepada Arahan Kepada Penyebutharga, saya yang menurunkan tandatangan di bawah ini adalah dengan ini mengambil bahagian sebutharga dan menawarkan untuk melaksanakan perkhidmatan di atas mengikut penentuan spesifikasi yang ditetapkan di dalam Dokumen Sebutharga.

2. Saya yang menurunkan tandatangan di bawah ini bersetuju menerima serta mematuhi dan terikat dengan semua Syarat-syarat Kontrak dan Spesifikasi Sebutharga ini dan bersetuju di atas harga yang ditawarkan RM..... sebagai asas perkiraan bagi pembayaran perkhidmatan yang telah dipesan oleh Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia.

3. Dengan ini juga telah difahami bahawa MIDA berhak menerima atau menolak sebarang sebutharga ini, sama ada harga yang ditawarkan rendah atau tinggi atau sama dengan sebutharga-sebutharga yang lain. Saya juga bersetuju untuk menerima kesemua atau sebahagian dari item-item yang ditawarkan dan sedia mengikut kehendak dan pertimbangan MIDA. Saya juga bersetuju bahawa harga sebutharga yang saya beri ini akan sah laku (*valid*) dan tidak ditarik balik dalam tempoh sembilan

puluh (90) hari dari tarikh tutup sebutbarga dan tiada apa-apa syarat dikenakan selepas tarikh ditetapkan.

4. Selanjutnya saya bersetuju sekiranya sebutbarga saya diterima, saya akan mengikat perjanjian kontrak serta memberi bon pelaksanaan dalam tempoh empat belas (14) hari dari tarikh terima surat tawaran dari MIDA, sekiranya diarahkan.

5. Saya juga mengesahkan, setelah menyemak sendiri iaitu semua dokumen yang digunakan untuk sebutbarga ini adalah yang sebenar yang terdapat di dalam Dokumen Sebutbarga.

Nama  
Penyebutharga

:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Tandatangan  
Penyebutharga)

Alamat dan Cop  
Rasmi Syarikat

:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tarikh

:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nama Saksi

:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Tandatangan Saksi)

Alamat

:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**SURAT AKUAN PEMBIDA**

**SEBUTHARGA PERKHIDMATAN PENERBITAN 'MALAYSIA: INVESTMENT  
PERFORMANCE REPORT 2022'**

**(SEBUTHARGA MIDA NO. 38/2022)**

Saya, ..... nombor K.P. ....  
yang mewakili syarikat .....  
nombor Pendaftaran syarikat ..... dengan ini  
mengisytiharkan bahawa saya atau mana-mana individu yang mewakili syarikat ini tidak  
akan menawar atau memberi rasuah kepada mana-mana individu dalam MIDA atau  
mana-mana individu lain, sebagai sogokan untuk dipilih dalam sebutharga seperti di atas.  
Bersama ini dilampirkan Surat Perwakilan Kuasa bagi saya mewakili syarikat seperti  
tercatat di atas untuk membuat pengisytiharan ini.

2. Sekiranya saya, atau mana-mana individu yang mewakili syarikat ini didapati cuba  
menawar atau memberi rasuah kepada mana-mana individu dalam MIDA atau mana-  
mana individu lain sebagai sogokan untuk dipilih dalam sebutharga seperti di atas, maka  
saya sebagai wakil syarikat bersetuju tindakan- tindakan berikut diambil:

- 2.1 Penarikan balik tawaran kontrak bagi sebutharga di atas; atau
- 2.2 Penamatan kontrak bagi sebutharga di atas; dan
- 2.3 Lain-lain tindakan tatatertib mengikut peraturan perolehan Kerajaan yang berkuat-  
kuasa.

3. Sekiranya terdapat mana-mana individu cuba meminta rasuah daripada saya atau  
mana-mana individu yang berkaitan dengan syarikat ini sebagai sogokan untuk dipilih  
dalam sebutharga seperti di atas, maka saya berjanji akan dengan segera melaporkan  
perbuatan tersebut kepada pejabat Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM)  
atau balai polis yang berhampiran.

Yang Benar,

.....  
Nama :  
No. KP :  
Cop Syarikat :

## **BAB 2 - SPESIFIKASI TEKNIKAL**

**Lampiran A**

### **SEBUTHARGA PENERBITAN 'MALAYSIA: INVESTMENT PERFORMANCE REPORT 2022'**

---

#### **SPESIFIKASI KERJA DAN PENERBITAN**

##### **A. PENGENALAN**

MIDA memerlukan syarikat yang berkelayakan, berpengalaman dan berkemampuan untuk menjalankan/membekalkan perkhidmatan:

- a. penulisan, editorial (termasuk *copywriting*, *editing* dan *proof reading*);
- b. penterjemahan penerbitan daripada Bahasa Inggeris kepada Bahasa Malaysia;
- c. rekabentuk dan percetakan

bagi penerbitan 'Malaysia: Investment Performance Report 2022' sempena persediaan acara Sidang Media Tahunan MIDA 2023.

**Keperluan Kod Bidang:** Syarikat yang berminat perlulah berdaftar dalam kod bidang berikut dan pendaftaran perlulah masih aktif:

010102 - Penerbitan dan Penyiaran (Bahan Bacaan); atau  
222002 - Perkhidmatan Media Cetak; atau  
222004 - Penulisan; dan  
222006 – Penterjemahan.

##### **B. SPESIFIKASI PENERBITAN**

<b>Tajuk Penerbitan</b>	<b>i. Malaysia: Investment Performance Report 2022 ii. Malaysia: Laporan Prestasi Pelaburan 2022</b>
<b>Versi</b>	<b>Bahasa Inggeris (utama) dan Bahasa Malaysia</b>
<b>Konsep &amp; Tema</b>	Konsep yang dicadangkan perlulah bersesuaian dengan identiti MIDA sebagai agensi penggalakan pelaburan pusat yang berprestij juga menepati tema penerbitan.
<b>Objektif Penerbitan</b>	Penerbitan ini dihasilkan untuk memberi laporan khusus tentang statistik prestasi sektor pembuatan, perkhidmatan dan sektor utama di Malaysia bagi tahun

	2022 kepada komuniti perniagaan tempatan dan antarabangsa.
<b>Penterjemahan</b>	<b>Syarikat perlu menyediakan penterjemah bagi menjalankan kerja penterjemahan daripada Bahasa Inggeris kepada Bahasa Malaysia.</b>
<b>Format Kandungan</b>	Teks; jadual; carta; graf; lampiran dan gambar-gambar termasuk <i>caption</i>
<b>Infografik</b>	Syarikat yang dilantik bertanggungjawab untuk merekabentuk dan menyediakan infografik yang bersesuaian.
<b>Input/Teks/Deraf</b>	<b>MIDA akan membekalkan deraf/input laporan dalam format MsWord (.docx) versi Bahasa Inggeris untuk digarap semula oleh penulis/editor yang telah dilantik.</b>
<b>Anggaran Mukasurat</b>	140 mukasurat (merangkumi keseluruhan jenis kandungan) 144 mukasurat (termasuk kulit)
<b>Ilustrasi &amp; gambar</b>	<b>Dibekalkan oleh pihak syarikat dan sebarang pembelian stok gambar perlu mendapat persetujuan MIDA terlebih dahulu. Keutamaan pemilihan stok gambar hendaklah diberikan kepada sumber Shutterstock.com memandangkan MIDA merupakan pelanggan kepada platform tersebut. (Anggaran 50 unit)</b>
<b>Ukuran Am Risalah</b>	Apabila di tutup - saiz A4 (21cm x 29.7cm) Apabila di buka - saiz A3 (42cm x 29.7cm)
<b>Jenis Kertas</b>	<b>Kulit <i>Matt Art Card 260gsm</i></b> <b>Teks <i>Simili 100gsm</i></b>
<b>Jenis Cetakan</b>	4 warna
<b>Jenis Kemasan</b>	Kemasan hanya untuk kulit buku akan melibatkan <i>matt lamination</i> dan <i>spot UV</i> .
<b>Percetakan</b>	Percetakan digital dan/atau offset

<b>Penjilidan</b>	<i>Perfect Binding</i> (anggaran spine adalah 0.5 – 0.8 mm)
<b>Tempoh Projek</b>	<p><b>12 - 16 minggu</b> adalah tempoh yang dianggarkan untuk menyiapkan laporan ini dari tarikh input/kandungan laporan dibekalkan oleh MIDA. Kerja-kerja yang perlu dijalankan dalam tempoh ini adalah termasuk penulisan, penterjemahan, <i>proofreading</i>, rekabentuk, dan percetakan naskah laporan dalam versi Bahasa Inggeris yang diperlukan bagi kegunaan acara Sidang Media Tahunan MIDA 2023.</p> <p>(Nota: Memandangkan tempoh masa bagi penerbitan ini adalah sangat singkat dan jadual penerbitan yang sangat ketat, syarikat dijangka untuk melaksanakan kerja-kerja walaupun selepas waktu pejabat, hujung minggu dan cuti umum.)</p>
<b>Kuantiti Cetakan</b>	<b>500 unit (Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia)</b>
<b>Serahan</b>	<p>Syarikat yang telah dilantik perlu mengemukakan perkara berikut pada tarikh yang diperlukan bagi tujuan pembayaran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laporan yang telah siap dicetak mengikut kuantiti yang dipersetujui oleh MIDA</li> <li>• 'Softcopy' penerbitan dalam format .pdf (resolusi tinggi dan rendah).</li> <li>• 'Softcopy' penerbitan dalam format percetakan offset (<i>output file</i>)</li> <li>• Teks laporan akhir yang telah dimuktamadkan bagi kedua-dua versi dalam format MsWord.</li> <li>• Kompilasi infografik yang telah direka</li> <li>• Kompilasi stok gambar yang telah dibeli sama ada yang digunakan atau tidak.</li> </ul>

## **C. SPESIFIKASI KERJA DAN TERMA RUJUKAN PERKHIDMATAN**

### **1. Khidmat Penulisan, Editorial dan Penterjemahan**

Membekalkan khidmat penulisan, editorial (termasuk *copywriting*, *copy editing* dan *proof reading*) dan penterjemahan daripada Bahasa Inggeris kepada Bahasa Malaysia bagi penerbitan '**Malaysia: Investment Performance Report 2022**' dan **Malaysia: Laporan Prestasi Pelaburan 2022**.

## **i. Penyediaan Penulisan**

- Penulis perlu menyediakan penulisan dalam Bahasa Inggeris sebagai salinan induk (*master copy*)
- MIDA akan membekalkan deraf/input bagi kegunaan penulisan pihak syarikat. Ini termasuk segala maklumat latar belakang yang diperlukan, *key points* dan data bagi graf, carta dan jadual.
- Syarikat yang berjaya perlu memahami konsep kandungan laporan dan mengenalpasti elemen dalam deraf laporan berkenaan yang boleh ditonjolkan.
- Syarikat juga perlu merujuk kepada penerbitan yang telah diterbitkan sebelum ini sebagai persediaan untuk tugas ini.
- Syarikat **perlu mencadangkan konsep penulisan yang menarik** berdasarkan tema yang diperlukan dan deraf laporan yang akan dibekalkan oleh MIDA.
- Syarikat perlulah mempunyai kepakaran dalam bidang penulisan atau melantik penulis/editor yang berkeupayaan untuk menggarap deraf laporan yang dibekalkan ke dalam bentuk tulisan yang lebih senang difahami, segar dan moden.
- Penulis/editor perlu mempunyai latar belakang atau pengetahuan mengenai ekonomi atau/dan perniagaan supaya mampu untuk menghasilkan penulisan yang menarik, mudah difahami pembaca dan berkualiti berdasarkan maklumat dan fakta yang disediakan dan dibekalkan oleh MIDA.
- Penulis/ editor perlu mengenalpasti/ mencadangkan/ menyediakan gambar/ ilustrasi/ carta/ graf/ infografik yang sesuai untuk disertakan bersama penulisan untuk memudahkan kefahaman pembaca.
- Sekiranya syarikat memerlukan lebih daripada seorang penulis/editor, syarikat boleh melantik mana-mana penulis lain untuk menjalankan kerja-kerja penulisan yang berkenaan. Sehubungan itu syarikat bertanggungjawab untuk melantik seorang ketua editor untuk memastikan setiap penulisan adalah konsisten.
- Ketua editor yang dilantik daripada kumpulan editorial perlu bersedia menghadiri semua perbincangan berkaitan dengan penyediaan penulisan laporan berkenaan di MIDA.
- Ketua editor juga bertanggungjawab untuk memuktamadkan hasil editorial kumpulan editorial sebelum diserahkan kepada MIDA.
- Kumpulan editorial ini juga perlu bersedia untuk menjalankan sebarang kerja editorial di MIDA untuk kelulusan akhir.

- **Skop penulisan bagi penerbitan 'Malaysia: Investment Performance Report 2022'** adalah seperti di Lampiran C.
- Laporan (Bahasa Inggeris) yang telah dimuktamadkan perlu diterjemahkan kepada Bahasa Malaysia.
- Menjalankan semakan konsistensi teks yang komprehensif termasuk semakan terminologi laporan (Bahasa Inggeris).
- Berkomunikasi dengan *designer* bagi tujuan rekabentuk, rekaletak, taipset, kerja seni dan infografik serta lain-lain.

## ii. Tanggungjawab Editorial

- Membekalkan hasil penulisan yang lengkap dan komprehensif iaitu merangkumi kesemua faktor yang ingin disampaikan di dalam laporan berkenaan termasuk carta, graf, jadual dan lampiran.
- Berkomunikasi dengan *designer*/pihak yang terlibat bagi tujuan semakan proof dan penyediaan rekabentuk laporan.
- Bekerja rapat dan memberi kerjasama sepenuhnya kepada pegawai-pegawai MIDA yang berkaitan ketika proses penyediaan penulisan.
- Memandangkan tempoh masa bagi penerbitan ini adalah sangat singkat dan jadual penerbitannya yang sangat padat, syarikat dijangka untuk menjalankan kerja-kerja selepas waktu pejabat, hujung minggu dan cuti umum. Bagaimanapun penulis/editor/ketua editor **wajib** menghadiri kesemua perjumpaan/perbincangan berkenaan penulisan berkenaan di MIDA apabila diperlukan.
- Menepati *deadline* yang telah dipersetujui dan menyerahkan hasil penulisan seperti yang ditetapkan/diperlukan.
- Menjalankan **semakan konsistensi yang komprehensif** terhadap kedua-dua versi penerbitan termasuk carta, graf, jadual dan lampiran dari segi penggunaan perkataan/terma/symbol, lenggok bahasa, tatabahasa, ejaan, kesahihan fakta dan data yang terkandung di dalam laporan.
- Setiap cadangan ayat atau perenggan yang ditulis/disusun semula perlulah bertujuan untuk memberi lebih kefahaman kepada pembaca.
- Menyediakan *table of contents*; dan turut menyemak bilangan mukasurat.

- Sekiranya terdapat lebih daripada seorang penulis/editor, hasil penulisan perlu dimuktamadkan oleh ketua editor syarikat yang dilantik sebelum diserahkan kepada MIDA.

### iii. Tanggungjawab Penterjemah

- Menterjemah salinan utama (*master copy*) di dalam Bahasa Inggeris kepada Bahasa Malaysia
- Membekalkan terjemahan yang lengkap dan komprehensif iaitu merangkumi keseluruhan laporan termasuk carta, graf, jadual dan lampiran.
- Terjemahan perlu konsisten dengan Bahasa Inggeris dan ia tidak semestinya *direct translation*. Sebarang penggunaan hasil *auto-translation system* di dalam kandungan tidak dibenarkan.
- Menyemak terminologi yang digunakan agar bersesuaian dengan isi laporan dan konsisten dengan keperluan MIDA.
- Sekiranya syarikat memerlukan lebih daripada seorang penterjemah, syarikat boleh melantik mana-mana penterjemah lain untuk menjalankan kerja-kerja penterjemahan yang berkenaan. Sehubungan itu syarikat bertanggungjawab untuk melantik seorang ketua editor untuk memastikan setiap penterjemahan adalah konsisten.
- Ketua editor yang dilantik daripada kumpulan editorial/penterjemah perlu bersedia menghadiri semua perbincangan berkaitan dengan penyediaan penulisan laporan berkenaan di MIDA.
- Ketua editor juga bertanggungjawab untuk memuktamadkan hasil penterjemahan kumpulan penterjemah sebelum diserahkan kepada MIDA.
- Berkomunikasi dengan designer/ pihak yang terlibat bagi tujuan bacaan pruf dan penyediaan rekabentuk laporan.
- Bekerja rapat dan memberi kerjasama sepenuhnya kepada pegawai-pegawai MIDA yang berkaitan ketika proses penyediaan penterjemahan.
- Memandangkan tempoh waktu penghasilan penerbitan yang sangat singkat, kerja penerbitan ini perlu melibatkan masa selepas waktu pejabat, hujung minggu, dan cuti am. Bagaimanapun penulis/ editor/ penterjemah **wajib** menghadiri kesemua perjumpaan/ perbincangan berkenaan terjemahan berkenaan di MIDA apabila diperlukan.
- Menepati 'deadline' yang diberikan dan menyerahkan hasil terjemahan seperti yang ditetapkan/ diperlukan.

- Menjalankan semakan konsistensi yang komprehensif terhadap kedua-dua versi penerbitan termasuk carta, graf, jadual dan lampiran dari segi penggunaan perkataan, lengkok bahasa, tatabahasa, ejaan, kesahihan fakta dan data yang terkandung di dalam laporan.
- Setiap cadangan ayat atau perenggan yang ditulis/disusun semula perlulah bertujuan untuk memberi lebih kefahaman kepada pembaca
- Sekiranya terdapat lebih daripada seorang penterjemah, hasil terjemahan masing-masing perlu dimuktamadkan oleh ketua penterjemah pihak syarikat sebelum diserahkan kepada MIDA.

## 2. Khidmat Merekabentuk Penerbitan

Membekalkan konsep, merekabentuk dan menjalankan kerja-kerja seni (termasuk taipset dan prof warna) bagi Penerbitan '**Malaysia: Investment Performance Report 2022**', versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia berdasarkan tema dan konsep yang telah dipersetujui.

### i. Tanggungjawab *designer*

- Berkomunikasi dengan penulis untuk menyediakan rekabentuk visual yang betul/ tepat/ bersesuaian dengan konsep penulisan beliau.
- Mencadangkan konsep dan arah tuju seni termasuk menjalankan kerja-kerja yang berkaitan bagi menepati keseluruhan cadangan konsep dan rekabentuk.
- Menjalankan kerja-kerja **rekabentuk, rekaletak dan kerja-kerja seni termasuk menyediakan ilustrasi/ infografik/ graf/ carta/ jadual/ lampiran** seperti yang dikehendaki oleh pihak editorial.
- Menyediakan lampiran-lampiran yang diperlukan bagi menyiapkan laporan.
- Mencadangkan konsep dan arah tuju seni termasuk menjalankan kerja-kerja yang berkaitan iaitu seperti kerja seni, taipset, rekabentuk semula (*reconstruct*) jadual/carta/graf ilustrasi bagi menepati keseluruhan konsep.
- Memastikan konsistensi rekaan bagi keseluruhan kandungan laporan.
- Memastikan konsistensi tema warna bagi keseluruhan laporan.
- Bagi tujuan pematuhan konsistensi jenama MIDA, dokumen garis panduan jenama MIDA akan dibekalkan sebagai rujukan syarikat.

- Membekalkan pruf warna dan *print mock-up* bagi tujuan memuktamadkan penerbitan sebelum dicetak.
- Membekalkan kerja-kerja yang berkaitan seperti yang dikehendaki.
- Bersedia ditempatkan di pejabat MIDA untuk menjalankan sebarang kerja kemaskini/rekabentuk sebelum *final artwork* dimuktamadkan.
- **Wajib** membekalkan perkhidmatan walaupun selepas waktu pejabat, hujung minggu, dan cuti am tanpa sebarang kos tambahan

### 3. Percetakan Penerbitan

Menjalankan kerja-kerja **percetakan bagi penerbitan 'Malaysia: Investment Performance Report 2022', versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia.**

#### Spesifikasi Percetakan

<b>Tajuk Penerbitan</b>	<b>Malaysia: Investment Performance Report 2022</b>	
<b>Versi</b>	<b>Bahasa Inggeris &amp; Bahasa Malaysia</b>	
<b>Anggaran Mukasurat</b>	140 mukasurat (tidak termasuk kulit) 144 mukasurat (termasuk kulit)	
<b>Ukuran Am Risalah</b>	Apabila di tutup - saiz A4 (21cm x 29.7cm) Apabila di buka - saiz A3 (42cm x 29.7cm)	
<b>Kuantiti Cetakan</b>	<b>500 unit (Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia)</b>	
<b>Jenis Kertas</b>	<b>Kulit</b>	<i>Matt Art Card 260gsm</i>
	<b>Teks</b>	<i>Simili 100 gsm</i>
<b>Jenis Cetakan</b>	4 warna	
<b>Jenis Kemasan</b>	<i>Matt lamination dan spot UV</i> (Kemasan hanya untuk kulit buku)	
<b>Percetakan</b>	Percetakan digital untuk 'mock-up' Percetakan offset untuk percetakan pukal.	
<b>Penjilidan</b>	<i>Perfect Bind (anggaran spine adalah 0.5 – 0.8 mm)</i>	
<b>Tempoh Serahan Cetak</b>	<b>7- 10 hari daripada tarikh kelulusan <i>final artwork</i> (FA)</b>	

#### **4. Penyeliaan**

Pegawai MIDA yang ditugaskan akan mengawasi keseluruhan proses penerbitan dan akan bekerjasama rapat dengan penyelarass / penyelia pasukan penerbitan syarikat yang ditugaskan.

#### **5. Hak Cipta (*Copyrights*)**

- i. Bahan ("Kandungan"), termasuk maklumat dasar kerajaan atau maklumat lain serta program perisian yang terdapat di dalam atau melalui bahan promosi MIDA, dilindungi oleh hak cipta, tanda dagangan dan bentuk hak milik lain. Semua hak, hak milik dan kepentingan dalam dan terhadap Kandungan dimiliki, dilesenkan atau dikendalikan oleh MIDA.
- ii. Syarikat bersetuju untuk mendedahkan dan memberikan semua hak cipta/hak intelektual yang terhasil daripada projek ini melainkan jika dipersetujui secara bertulis.
- iii. MIDA menyimpan hak milik dan hak cipta bagi segala boleh serah, dan semua fail sumber yang terhasil sepanjang projek ini melainkan jika dipersetujui secara bertulis.
- iv. MIDA dan syarikat yang dilantik perlu memastikan tiada bahagian dalam karya yang melanggar hak cipta pihak lain.
- v. MIDA juga berhak melantik agensi kreatif lain untuk menghasilkan bahan promosi yang lain.

#### **6. Sekatan Penggunaan Bahan/Kandungan Penerbitan (*Restriction of Use of Materials*)**

- i. Kecuali dinyatakan sebaliknya, kandungan bahan promosi ini tidak akan dihasilkan semula, diterbitkan semula, dimuat naik, dibuat hantaran, dihantar atau diedarkan selain daripada tujuan yang dirancang, dengan apa jua cara pun tanpa mendapatkan kebenaran bertulis daripada MIDA terlebih dahulu.
- ii. Pengubahsuaian mana-mana kandungan atau penggunaan kandungan selain daripada tujuan yang dirancang adalah merupakan suatu pelanggaran hak cipta MIDA dan hak milik intelektual yang lain. Grafik dan gambar yang terdapat pada bahan promosi MIDA hendaklah dilindungi oleh hak cipta dan tidak boleh dihasilkan semula atau diambil dengan apa jua cara pun tanpa mendapatkan kebenaran bertulis daripada MIDA terlebih dahulu.

#### **7. Serahan Sebutharga dan Format Cadangan (*Proposal*)**

Cadangan teknikal (*technical proposal*) yang diserahkan oleh pembida pada tarikh tutup Sebutharga perlulah berdasarkan format yang dinyatakan dalam **Lampiran G**.

Bagi tujuan penilaian, cadangan teknikal perlu dibekalkan dalam format 'hardcopy dan softcopy' seperti berikut:

- i. Contoh penulisan profesional (termasuk cadangan *tagline/tema* penulisan, dan *rational*) yang telah digarap menggunakan deraf teks yang telah dibekalkan dalam Lampiran D; dan
- ii. Contoh kerja penterjemahan bagi teks yang telah digarap tersebut;
- iii. Sesalinan profil atau resume penulis/editor dan penterjemah yang akan terlibat dalam projek penerbitan ini. Sila nyatakan pengalaman yang berkaitan dan rujukan kerja.
- iv. Membekalkan sekurang-kurangnya **dua (2) design mock-up / mockup rekabentuk** (termasuk kulit, *inside layout*, *separators*, lampiran dan *rational*). Cadangan rekabentuk perlulah mematuhi garis panduan penjenamaan MIDA seperti dinyatakan dalam Lampiran F.

## 8. Tempoh Serahan Projek dan Kontrak

- i. Tempoh serahan projek bagi penerbitan versi Bahasa Inggeris adalah dalam anggaran 12-16 minggu agar boleh digunakan dan diedarkan ketika Sidang Media Tahunan MIDA 2022 (sila rujuk juga Para B, Spesifikasi Penerbitan);
- ii. Tempoh keseluruhan kontrak bagi sebutharga ini pula adalah setahun (1 Tahun)

## 9. Terma dan Syarat

- i. Pemilik tunggal bagi penerbitan termasuk salinan induk merupakan MIDA dan syarikat yang dilantik perlu memastikan tiada bahagian yang melanggar hak cipta pihak lain.
- ii. Syarikat yang menyertai mestilah berdaftar dengan Kementerian Kewangan (berstatus aktif) dan bukti pendaftaran dalam bentuk sijil pendaftaran mesti disediakan kepada MIDA.
- iii. MIDA tidak terikat untuk menerima sebut harga terendah.
- iv. Cadangan dan kos harus hendaklah sah selama sekurang-kurangnya 90 hari dari tarikh tutup sebut harga ini.

- v. Syarikat yang dilantik tidak diberi kuasa untuk membuat pendedahan atau pernyataan berkenaan projek tersebut kepada umum dalam bentuk apa pun atau saluran media sosial.
- vi. Syarikat yang dilantik hendaklah mendapat persetujuan daripada MIDA bagi sebarang tujuan pembuktian atau kelayakan.

## 10. Penilaian

Sebutharga dan cadangan yang diterima oleh pihak MIDA akan dinilai oleh Jawatankuasa Teknikal yang dilantik oleh Ketua Pegawai Eksekutif, MIDA berdasarkan serahan dokumen sebutharga yang lengkap dan cadangan mengikut format yang dinyatakan dalam para 7.

## 11. Senarai Lampiran

- i. Lampiran A: Spesifikasi Kerja dan Penerbitan
- ii. Lampiran B: Borang Jadual Harga
- iii. Lampiran C: Skop Penulisan (*Content Outline*)
- iv. Lampiran D: Deraf Teks (untuk Sampel Penulisan, Rekabentuk dan Terjemahan)
- v. Lampiran E: Garis Panduan Konsistensi Penulisan
- vi. Lampiran F: Garis Panduan Penjenamaan MIDA (*MIDA Brand Guidelines*)
- vii. Lampiran G: Format Cadangan (*Proposal*)

## 12. Penafian

Terma rujukan (TOR) ini tidak dijamin bebas daripada kesilapan, peninggalan (*omission*) atau kekurangan. Sekiranya terdapat kesilapan, peninggalan (*omission*) atau kecacatan, MIDA boleh mengubah TOR ini atau sebahagian daripadanya dan memberitahu pihak syarikat dengan sewajarnya. MIDA mungkin memerlukan maklumat tambahan yang harus disediakan melalui cadangan berkenaan dengan TOR dan konteks projek dan cadangan yang diterima.

**SKOP PENULISAN / CONTENT OUTLINE**

**Tag Lines bagi IPR**

<b>Tahun</b>	<b>Tag Lines</b>
2012	<i>Investment for Transformation</i>
2013	<i>Shifting into High Gear</i>
2014	<i>Making our Mark</i>
2015	<i>Driving Sustainable Growth</i>
2016	<i>Strengthening the Growth Momentum</i>
2017	<i>Forging Forward</i>
2018	<i>Inspiring Technological Transformation</i>
2019	<i>Crafting the Future</i>
2020	<i>Geared for Recovery</i>
2021	<i>Powering Resilience</i>
2022	<b><i>To be proposed</i></b> <b><i>Malaysia continues to show positive progress despite the global economic uncertainty as the nation transitions into the endemic phase and focuses on sustainable investment and economic growth.</i></b>

**CONTENT OUTLINE**

NO.	SECTION	DIVISION
1	<b>YEAR IN REVIEW: 2022</b>	
	<p><b>MIDA's Overview of Malaysia's Investment Performance (Manufacturing Sector)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Economic Investment Growth</li> <li>• Performance of MIDA's Initiatives 2022 (for Manufacturing Sector)</li> <li>• Malaysia's Private Investment Performance 2022 (Manufacturing Sector)</li> <li>• Quality investment indicators as outlined in NIA</li> <li>• Total Realised Investments (GFCF)</li> <li>• Moving towards the endemic phase</li> </ul>	Strategic Planning & Policy Advocacy (Manufacturing)
	<p><b>MIDA's Overview of Malaysia's Investment Performance (Services Sector)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance of MIDA's Initiatives 2022 (for services sector)</li> <li>• Malaysia's Private Investment Performance 2022 (Services Sector)</li> <li>• Quality investment indicators as outlined in NIA</li> </ul>	Strategic Planning & Policy Advocacy (Services)
	<p><b>Malaysia's Foreign Direct Investment vis-à-vis Global Investments Scenario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance of Malaysia's FDI</li> <li>• MIDA's Promotion Strategies and Initiative</li> <li>• Malaysia's International Ranking</li> <li>• The rise of ESG Investing</li> </ul>	Foreign Investment
	<p><b>Malaysia's Domestic Investment Scenario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performance of Malaysia's DDI</li> <li>• MIDA's Promotion Strategies and Initiative</li> <li>• Collaboration with Industry Associations</li> </ul>	Domestic Investment
2	<b>PERFORMANCE OF THE MANUFACTURING SECTOR</b>	

NO.	SECTION	DIVISION
	<p><b>2.1 SUMMARY OF PERFORMANCE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital-intensity (CIPE) of manufacturing projects</li> <li>• Projects Approved by the industry</li> <li>• Export-oriented projects</li> <li>• Employment opportunities</li> <li>• Approved Projects by Ownership</li> <li>• Approved projects by Location</li> <li>• Implemented manufacturing projects</li> <li>• Managerial, Technical and Supervisory (MTS)</li> <li>• Less Develop Areas</li> <li>• Value-added</li> <li>• High-Value Jobs with a salary of at least RM5,000</li> </ul>	Strategic Planning & Policy Advocacy (Manufacturing)
	<b>2.2 PERFORMANCE BY INDUSTRY</b>	
	<p><b>ELECTRICAL AND ELECTRONICS INDUSTRY</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Electronic Components</li> <li>• Consumer Electronics</li> <li>• Industrial Electronics</li> <li>• Electrical Components</li> <li>• Electrical Appliances</li> <li>• Industrial Electrical</li> </ul> </li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ol>	Electrical & Electronics
	<p><b>TRANSPORT EQUIPMENT</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aerospace</li> <li>• Automotive</li> <li>• Rail</li> </ul> </li> </ol>	Transportation Technology <b>(Lead) /</b> Oil and Gas, Maritime and Logistics Services

NO.	SECTION	DIVISION
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shipbuilding &amp; Ship Repair</li> </ul> v. Sustainability/ ESG initiatives	
	<b>BASIC METAL PRODUCTS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Machinery & Metal Technology
	<b>MACHINERY &amp; EQUIPMENT (M&amp;E)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Machinery/Equipment Modules or Industrial Parts/ Components M&amp;E</li> <li>• Specialised Machinery &amp; Equipment for Specific Industries</li> <li>• General Industrial Machinery &amp; Equipment, Components and Parts</li> <li>• Power Generating Machinery &amp; Equipment</li> <li>• Maintenance, Upgrading or Reconditioning of M&amp;E</li> </ul> </li> <li>vi. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Machinery & Metal Technology <b>(Lead)</b> / Oil and Gas, Maritime and Logistics Services
	<b>FABRICATED METAL PRODUCTS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engineering Supporting Industry (ESI)</li> </ul> </li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Machinery & Metal Technology <b>(Lead)</b> / Oil and Gas, Maritime and Logistics Services

NO.	SECTION	DIVISION
	<p><b>TEXTILES &amp; TEXTILE PRODUCTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Building Technology & Lifestyle
	<p><b>LEATHER &amp; LEATHER PRODUCTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Building Technology & Lifestyle
	<p><b>NON-METALLIC MINERAL PRODUCTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrialised Building System (IBS)</li> </ul> </li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Building Technology & Lifestyle
	<p><b>MISCELLANEOUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Building Technology & Lifestyle
	<p><b>SCIENTIFIC &amp; MEASURING EQUIPMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> </ul>	Life Sciences & Medical Technology

NO.	SECTION	DIVISION
	iii. Potential / opportunities of the sector iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medical Devices</li> <li>• Biotechnology</li> </ul> v. Sustainability/ ESG initiatives	
	<b>FOOD MANUFACTURING</b>  i. Overview of the sector for 2022 ii. Outlook for the sectors for 2023 iii. Potential / opportunities of the sector iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Palm-Oil Based Food Products</li> </ul> v. Sustainability/ ESG initiatives	Food Technology & Resource Based Industries
	<b>BEVERAGES &amp; TOBACCO</b>  i. Overview of the sector for 2022 ii. Outlook for the sectors for 2023 iii. Potential / opportunities of the sector iv. Performance and Notable Projects v. Sustainability/ ESG initiatives	Food Technology & Resource Based Industries
	<b>FURNITURE &amp; FIXTURES</b>  i. Overview of the sector for 2022 ii. Outlook for the sectors for 2023 iii. Potential / opportunities of the sector iv. Performance and Notable Projects v. Sustainability/ ESG initiatives	Food Technology & Resource Based Industries
	<b>WOOD &amp; WOOD PRODUCTS</b>  i. Overview of the sector for 2022 ii. Outlook for the sectors for 2023 iii. Potential / opportunities of the sector iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Palm Biomass Based Wood Products</li> </ul> v. Sustainability/ ESG initiatives	Food Technology & Resource Based Industries

NO.	SECTION	DIVISION
	<p><b>PAPER, PRINTING &amp; PUBLISHING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Food Technology &amp; Resource Based Industries</p>
	<p><b>CHEMICALS &amp; CHEMICAL PRODUCTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Olechemicals</li> <li>• Pharmaceuticals</li> <li>• Cosmetics &amp; Toiletries</li> </ul> </li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Chemical &amp; Advanced Materials (<b>Lead</b>) /</p> <p>Life Sciences &amp; Medical Technology</p>
	<p><b>PETROLEUM PRODUCTS (INCLUDING PETROCHEMICALS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Chemical &amp; Advanced Materials (<b>Lead</b>) /</p> <p>Oil and Gas, Maritime and Logistics Services</p>
	<p><b>PLASTIC PRODUCTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medical Devices</li> </ul> </li> </ul>	<p>Chemical &amp; Advanced Materials (<b>Lead</b>) /</p> <p>Life Sciences &amp; Medical Technology</p>

NO.	SECTION	DIVISION
	v. Sustainability/ ESG initiatives	
	<b>RUBBER PRODUCTS</b>  i. Overview of the sector for 2022 ii. Outlook for the sectors for 2023 iii. Potential / opportunities of the sector iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Medical Devices</li> </ul> v. Sustainability/ ESG initiatives	Life Sciences & Medical Technology <b>(Lead)</b> /  Chemical & Advanced Materials
<b>3. PERFORMANCE OF THE SERVICES SECTOR</b>		
	<b>3.1 SUMMARY OF PERFORMANCE:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview of Investments in the Services Sector</li> <li>• Quality investment indicators as outlined by the 5 pillars of the NIA</li> </ul>	Strategic Planning & Policy Advocacy Division (Services)
	<b>3.2 PERFORMANCE BY SUB-SECTORS</b>	
	<b>GLOBAL ESTABLISHMENTS</b>  i. Overview of the sector for 2022 ii. Outlook for the sectors for 2023 iii. Potential / opportunities of the sector iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principal Hub (PH)</li> <li>• Regional/Representative Offices (ROs/REs)</li> </ul> v. Sustainability/ ESG initiatives	Business Services and Regional Operations <b>(Lead)</b> /  Foreign Investment Division (for RE/RO)

NO.	SECTION	DIVISION
	<p><b>PROFESSIONAL SERVICES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Business Services and Regional Operations</p>
	<p><b>INFORMATION AND COMMUNICATIONS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Services/ ICT Services</li> </ul> </li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Services) - <b>(Lead)</b></p> <p><i>*Private Investment Data</i></p> <p>Business Services and Regional Operations (For Digital Services/ ICT Services)</p>
	<p><b>RESEARCH &amp; DEVELOPMENT (R&amp;D)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Advanced Technology and R&amp;D (ATRD)</p> <p><i>*Private Investment Data</i></p>
	<p><b>GREEN TECHNOLOGY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> </ul>	

NO.	SECTION	DIVISION
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Green Technology
	<p><b>OIL &amp; GAS SERVICES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Oil and Gas, Maritime and Logistics Services
	<p><b>LOGISTICS SERVICES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Oil & Gas and Maritime Technology
	<p><b>HEALTH SERVICES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Healthcare, Education & Hospitality  <i>*Private Investment Data</i>
	<p><b>EDUCATION SERVICES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	Healthcare, Education & Hospitality  <i>*Private Investment Data</i>

NO.	SECTION	DIVISION
	<p><b>HOTEL AND TOURISM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Healthcare, Education &amp; Hospitality</p> <p><i>*Private Investment Data</i></p>
	<p><b>TRANSPORT SERVICES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Services)</p> <p><i>*Private Investment Data</i></p>
	<p><b>REAL ESTATE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Services)</p> <p><i>*Private Investment Data</i></p>
	<p><b>UTILITIES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Services)</p> <p><i>*Private Investment Data</i></p>

NO.	SECTION	DIVISION
	<p><b>DISTRIBUTIVE TRADE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Services)</p> <p><i>*Private Investment Data</i></p>
	<p><b>FINANCIAL SERVICES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance and Notable Projects</li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Services)</p> <p><i>*Private Investment Data</i></p>
	<p><b>OTHER SERVICES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Overview of the sector for 2022</li> <li>ii. Outlook for the sectors for 2023</li> <li>iii. Potential / opportunities of the sector</li> <li>iv. Performance of the Sub-Sectors and Notable Projects: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bionexus</li> </ul> </li> <li>v. Sustainability/ ESG initiatives</li> </ul>	<p>Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Services)</p> <p><i>*Private Investment Data</i></p>
<b>4. PERFORMANCE OF THE PRIMARY SECTOR</b>		
	<p>4.1 Overview</p> <p>4.2 Performance of the Primary Sub-Sectors</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agriculture</li> <li>• Mining</li> <li>• Plantation &amp; Commodities</li> </ul> <p>4.3 Sustainability/ ESG initiatives</p>	<p>Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Manufacturing)</p>

NO.	SECTION	DIVISION
<b>5. GOING FORWARD (OUTLOOK)</b>		
	<p>Outlook for Investment</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investment Policy Reforms through National Investment Aspirations (NIA)</li> <li>• ESG and SDG</li> <li>• Global Minimum Taxation (enhancement on the enablers – infrastructure, ecosystem, domestic supply chain, IR4.0, R&amp;D&amp;C and innovation and talent development)</li> <li>• The 12<sup>th</sup> Malaysia Plan</li> <li>• The New Industrial Masterplan (New IMP)</li> <li>• Budget 2023</li> <li>• On-going initiatives on Malaysia’s FTAs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Manufacturing) <ul style="list-style-type: none"> <li>- In relation to manufacturing sectors</li> </ul> </li> <li>• Strategic Planning &amp; Policy Advocacy (Services) <ul style="list-style-type: none"> <li>- In relation to services sectors</li> </ul> </li> </ul>
<b>6. BOX ARTICLES</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opening of MIDA Istanbul Office and Malaysia-Turkiye FTA (MTFTA)</li> </ul>	Strategic Planning & Policy Advocacy (Manufacturing)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Making Malaysia-based companies to be global champions to support the domestic direct investment (DDI) and cross-border investment (CBI) agenda</li> </ul>	Domestic Investment
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Green Investment</li> </ul>	Strategic Planning & Policy Advocacy (Services)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circular BioEconomy (CBE)</li> </ul>	Circular BioEconomy Unit
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manpower supply and demand</li> </ul>	Industry Talent Management and Expatriate
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D and Science, Technology &amp; Innovation (STI)</li> </ul>	Advanced Technology and R&D
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Food Security</li> </ul>	Food Technology & Resource Based Industries

NO.	SECTION	DIVISION
<b>7. APPENDICES (Investment Statistics)</b>		
	<p>APPENDIX 1: APPROVED MANUFACTURING PROJECTS, 2022 &amp; 2021</p> <p>APPENDIX 2: NEW MANUFACTURING PROJECTS APPROVED BY SIZE OF CAPITAL INVESTMENT, 2022 AND 2021</p> <p>APPENDIX 3: APPROVED MANUFACTURING PROJECTS BY INDUSTRY, 2022 AND 2021</p> <p>APPENDIX 4: APPROVED MANUFACTURING PROJECTS WITH INVESTMENTS OF RM100 MILLION AND ABOVE, 2022</p> <p>APPENDIX 5: APPROVED NEW AND EXPANSION/DIVERSIFICATION MANUFACTURING PROJECTS BY INDUSTRY, 2022 AND 2021</p> <p>APPENDIX 6: APPROVED MANUFACTURING PROJECTS WITH MALAYSIAN MAJORITY* OWNERSHIP BY INDUSTRY, 2022 AND 2021</p> <p>APPENDIX 7: APPROVED PROJECTS IN THE ENGINEERING SUPPORTING INDUSTRY BY SUB-SECTOR, 2022</p> <p>APPENDIX 8: APPROVED PROJECTS IN THE MACHINERY &amp; ENGINEERING SUPPORTING INDUSTRY BY SUB-SECTOR, 2022</p> <p>APPENDIX 9: APPROVED PROJECTS IN ELECTRICAL &amp; ELECTRONICS INDUSTRY BY SUBSECTOR, 2022</p> <p>APPENDIX 10: MANUFACTURING PROJECTS APPROVED WITH FOREIGN PARTICIPATION BY SOURCE, 2022 AND 2021</p> <p>APPENDIX 11: APPROVED MANUFACTURING PROJECTS BY STATE, 2022 AND 2021</p> <p>APPENDIX 12: APPROVED INVESTMENTS IN VARIOUS SERVICES SECTORS, 2022 AND 2021</p> <p>APPENDIX 13: APPROVED INVESTMENTS IN THE PRIMARY SECTOR, 2022 AND 2021</p>	

DERAF TEKS

**Nota Penting:**

- ***Sila gunakan teks (contoh input) berikut untuk menghasilkan contoh penulisan, suntingan, terjemahan dan rekabentuk (susun atur dan cadangan graf/carta/ infografik).***
- ***Sampel penulisan suntingan, terjemahan dan rekabentuk ini akan digunakan untuk tujuan penilaian.***
- ***Sampel ini perlu dikemukakan di dalam kertas cadangan kepada pihak MIDA bersama-sama dengan sebutarga.***

**Sampel:**

**SUMMARY OF PERFORMANCE OF THE MANUFACTURING SECTOR**

The COVID-19 pandemic continued to make headlines throughout 2021, especially the rapid emergence of new variant strains beginning with Delta earlier in the year and Omicron towards the end of the year. The intermittent lockdowns and movement restrictions have accelerated several trends necessary to sustain the continuity of business operations and resilience of the manufacturing sector worldwide.

The trends include the increased use of automation and smart manufacturing technologies related to IR4.0, such as IoT, AI, machine learning, and big data analytics. Such technologies can increase efficiency and reduce reliance on manpower, especially low-skilled foreign labour, but requires companies to undertake significant upskilling and reskilling of their workers.

Another trend is the adoption of 3D or additive manufacturing, which is especially useful for rapid prototyping, as well as faster production of components across the entire manufacturing sector, particularly in the aerospace, defence, and automotive industries. Additive manufacturing also allows for design freedom, improved productivity, and a faster time-to-market.

Green manufacturing is also on the rise. More companies are paying greater attention to ESG requirements as energy and material costs increase and regulations become more stringent. Products are now being designed and engineered for greater durability, ease of repair, and recycling, as well as energy efficiency.

**CONSISTENCY GUIDELINES**  
**(GARIS PANDUAN KONSISTENSI)**

**1. GENERAL**

- Facts and figures must be accurate and consistent, without any grey areas.
- Write-ups should focus on telling stories.
- Where possible, analysis should start with positive developments, followed by negative aspects, if any.
- If challenges are highlighted, Divisions need to include the efforts undertaken to overcome or address those challenges.
- To provide any source of information.
- To use British English spelling, and not American, for example 'labour', not 'labor'.

**2. TEXT**

- Font-Arial 14
- To use Microsoft Word.
- Countries/States/Cities:
  - Names of states in Malaysia to be in Bahasa Melayu, for example, Melaka, Pulau Pinang, Johor.
  - People's Republic of China or PRC, not China.
  - Republic of Korea or ROK, not South Korea.
  - Lao People's Democratic Republic or Lao PDR, not Laos.
  - The USA, not USA.
  - The United Kingdom or the UK.
  - The Philippines not Philippines.

**3. CHARTS/TABLES/INFOGRAPHICS**

- To include/insert charts/tables/infographics in the write-up itself.

**4. NUMBERS**

- Please highlight (in red) any numbers that are not finalised.
- For any reporting for numbers/figures for value or percentages, to use one decimal points (e.g. RM16.2 million or 12.1 per cent).
- However, in cases of whole numbers, no decimal points are required (e.g RM12 million instead of RM12.00 million)
- Spell out numbers one to nine. Numerals for numbers 10 and above.
- Avoid having numbers immediately following the year: E.g. "In 2014, 77,747 projects were approved". Instead, insert the phrase "a total of" before the number.
- Avoid starting a sentence with a number.
- Per cent, not % except when used in brackets.

**5. PREFERRED STYLE**

- US\$, not USD or US dollars.

- Exports of manufactured goods, not manufactured/ manufacturing exports.
- Style should be formal and to avoid using phrases like “meanwhile”, “Indeed”, “in the meantime” etc.
- Past tense should be used in the text, unless the subject matter is ongoing.

## 6. STRUCTURE OF THE WRITE-UP

- Please follow broad structure of the content outline in Lampiran C. In general, the write-up will usually focus on the followings:

### First Part (Industry as whole)

- Define the coverage of the industry.
- Profile/Status of the industry (number of companies in operation, exports etc.). In terms of export, the write-up to be general, and not to specify by sub-sectors and no comparison with previous years.
- Trends in the industry (investment, technology etc.) The write-up on the industry status to also include points on the technological development in the industry.
- Potential employment, to specify on the number/percentage in the managerial, technical and supervisory and skilled workers category.
- Projects approved (number, total investment, domestic and foreign investment).

### Second Part (By sub sector)

- Define the coverage of the sub-sector.
- Status of the sub-sector.
- Trends in the industry (investment, technology etc.)
- Projects approved (Detailed write-up).

### Outlook

- Outlook of the industry/impact of approvals on the industry.

Lampiran F

## GARIS PANDUAN PENJENAMAAN MIDA

## **BRAND GUIDELINES** (as at 3 March 2021)

Malaysian Investment Development Authority (MIDA) logo is an important part of our organisation's valuable intellectual property. Correct usage of MIDA's logo is integral to developing and maintaining a consistent brand image and message about our organisation. The monogram and logotype that comprise our corporate logo have been carefully designed. Do not redraw or alter the artwork in any way. Any authorised usage of MIDA logos must comply with MIDA's requirements.

Any use of MIDA's logo must be (a) truthful, fair, not misleading, and (b) comply with MIDA's requirements, which may be modified at any time at MIDA's sole discretion. Always use the logo in the manner intended by MIDA. Do not alter them in any way. Do not make puns out of them or portray them negatively.

### **1. Vision**

Malaysia as the pre-eminent preferred investment destination.

### **2. Mission**

We build dynamic and sustainable investment ecosystem.

### **3. The Master Logo**



### **4. Logo Rationale**



The bold, block letters of MIDA represent the integrity and professionalism of the organisation. The colour grey suggests neutrality and reliability, whilst the new cutting-edge, dynamic and pioneering force of MIDA is now represented in the eye-catching, strong red motif that resembles an arrow moving forward.

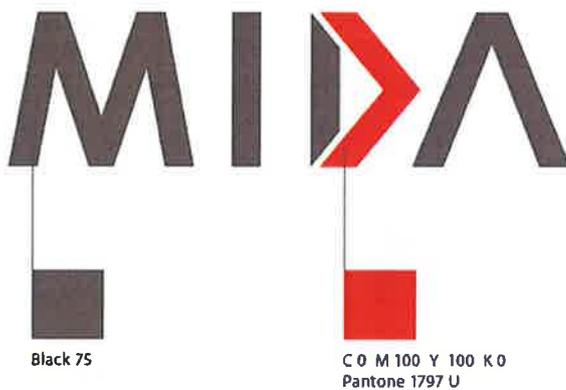
### **5. Master Logo Elements**



The MIDA logo consists of two elements: The logomark and tagline. The logomark is a specially constructed abbreviation of the brand name in its corporate colours. The logomark is designed clean and architectural to portray straight forwardness, progression, strength, accountability and authority.

The tagline, consisting of four words - 'Malaysian Investment Development Authority' exists in tandem with the logomark.

## 6. Colour Code (Red: Pantone 1797U ; Grey: Pantone Cool Grey 11U)



The MIDA logo colour code in CMYK and Pantone is indicated by the marked numbers shown below:



Colour code '1' is chosen and applied to a specific design element of the logomark to contrast and draw attention to the overall logo. The colour code also serves to highlight an 'arrow', a symbol of progression and forwardness.

## 7. Minimum Clear Space



Clear space is the safety zone surrounding the MIDA logo & tagline. The clear space allows it to breathe and stand out wherever it is placed. It also ensures the logo & tagline remains unobstructed and clear.

The minimum clear space for the master logo is the height of the logomark, divided in half. Clear space between the logomark and tagline is half (0.5x) of the indicated minimum clear space. All clear spaces are marked 'X' as shown.

## 8. Display Treatment



Besides the main display treatment, the tagline can also be used in alternative variations to suit different applications such as primary vertical and horizontal tagline lockup variations as shown below.

**Primary**  
Vertical treatment



Horizontal treatment



Tagline lockup variations, for both the vertical and horizontal treatments should not be any smaller than the indicated minimum sizes – 2cm vertically and 1cm horizontally.

**Minimum Size**  
Vertical treatment



Horizontal treatment



## 9. Corporate Colours - Primary

There are three primary colours that make up the MIDA corporate colours. CMYK and Pantone colour codes are provided below.



## 10. Acceptable Usage

The logo can be applied to coloured backgrounds. Acceptable background colours are shown below. The selected colours ensure that the logo and tagline remain clear and readable when applied on different backgrounds.



## 11. Unacceptable Usage

Do keep in mind that logo must always remain strong and legible. Below are examples of unacceptable background colours that do not work against the logo.



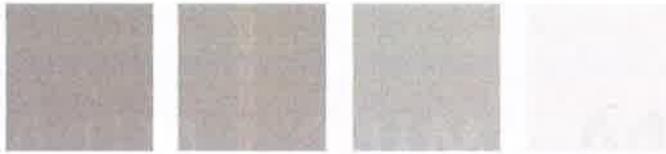
## 12. Secondary Colours

There are four secondary colours that make-up the MIDA corporate colours.

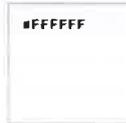


### 13. Colour Swatch for Digital Creative

#### — Base Colors



#### — Primary Colors



#### — Secondary Colors



### **BAB 3 - JADUAL MAKLUMBALAS TEKNIKAL**

### **LAMPIRAN G**

#### **FORMAT CADANGAN (PROPOSAL)**

Sebutharga dan cadangan yang diterima oleh pihak MIDA akan dinilai oleh Jawatankuasa Penilaian yang dilantik oleh Ketua Pegawai Eksekutif MIDA berdasarkan serahan dokumen sebutharga yang lengkap dan cadangan teknikal mengikut format di bawah yang turut dinyatakan dalam para 7, Lampiran A.

Bagi tujuan penilaian, cadangan teknikal perlu dibekalkan dalam format 'hardcopy dan softcopy' seperti berikut:

- v. Contoh penulisan profesional (termasuk cadangan *tagline/tema* penulisan, dan *rational*) yang telah digarap menggunakan deraf teks yang telah dibekalkan dalam Lampiran D; dan
- vi. Contoh kerja penterjemahan bagi teks yang telah digarap tersebut;
- vii. Sesalinan profail atau resume penulis/editor dan penterjemah yang akan terlibat dalam projek penerbitan ini. Sila nyatakan pengalaman yang berkaitan dan rujukan kerja.
- viii. Membekalkan sekurang-kurangnya **dua (2) design mockup / mockup rekabentuk** (termasuk kulit, *inside layout*, *separators*, lampiran dan *rational*). Cadangan rekabentuk perlulah mematuhi garis panduan penjenamaan MIDA seperti dinyatakan dalam Lampiran F.

Sila lengkapkan cadangan dengan meletakkan klausa pengisytiharan pada kertas cadangan anda seperti dibawah:

#### **DECLARATION:**

*We \_\_\_\_\_ hereby declare that we are aware of MIDA's requirement and the above information and estimation provided is, to the best of our knowledge, complete, accurate and true. We also understand that any proof of concept (POC) prepared in relation to this proposal, shall be borne by the company.*

*Signature:* \_\_\_\_\_

*Name/Designation:* \_\_\_\_\_

*Designation:* \_\_\_\_\_

*Company stamp:*

#### **BAB 4 - KETERANGAN MENGENAI KAKITANGAN & PENGALAMAN SYARIKAT**

##### **A. PENGALAMAN/PROFIL SYARIKAT**

Senarai projek yang sama yang telah disiapkan dalam tempoh tiga tahun terakhir mengikut kronologi:-

<b>No.</b>	<b>Butiran Kontrak</b>	<b>Nama Pelanggan dan Alamat</b>	<b>Jumlah Kontrak (RM)</b>	<b>Tarikh Siap</b>

##### **B. PROJEK YANG SEDANG DILAKSANAKAN**

Senarai projek :-

<b>No.</b>	<b>Butiran Kontrak</b>	<b>Nama Pelanggan &amp; Alamat</b>	<b>Jumlah Kontrak (RM)</b>	<b>Tarikh Mula</b>	<b>Tarikh Dijangka Siap</b>	<b>% Kemajuan</b>

**BAB 5 - JADUAL MAKLUM BALAS HARGA**

**LAMPIRAN B**

**BORANG JADUAL HARGA**

**A) RINGKASAN SEBUTHARGA**

Bil.	Perkara	Lampiran	Harga Termasuk Cukai Jualan dan Perkhidmatan (SST) 6% (RM)
1	Khidmat Penulisan, Editorial dan Penterjemahan Penerbitan	B1	
2	Khidmat Merekabentuk Penerbitan	B2	
3	Khidmat Mencetak Penerbitan	B3	
		Jumlah	

**DECLARATION:**

We \_\_\_\_\_ hereby declare that we are aware of MIDA's requirement and the above information and estimation provided is, to the best of our knowledge, complete, accurate and true. We also understand that any proof of concept (POC) prepared in relation to this proposal, shall be borne by the company.

Signature: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Designation: \_\_\_\_\_

Company's Address:

**(B1) KHIDMAT PENULISAN, EDITORIAL DAN PENTERJEMAHAN**

Skop Kerja	Jumlah (RM)
Khidmat penulisan & editorial - Bahasa Inggeris (anggaran 144 m/s)	
Khidmat penterjemahan daripada Bahasa Inggeris kepada Bahasa Malaysia (anggaran 144 m/s)	
<b>Jumlah</b>	
<b>Jumlah Harga Cukai Jualan dan Perkhidmatan (SST) 6 %</b>	
<b>Jumlah Keseluruhan</b>	

**Caj perkhidmatan bagi setiap mukasurat tambahan (laman teks)**

RM \_\_\_\_\_ per muka surat (termasuk 6% SST)

**Nota:** Caj ini akan digunakan untuk kiraan bagi sebarang pertambahan mukasurat sekiranya jumlah m/s sebenar melebihi jumlah m/s yang dianggarkan.

**Nota Penting:**

1. Anggaran kos di atas adalah berdasarkan anggaran bilangan mukasurat penerbitan yang dinyatakan dalam spesifikasi penerbitan.
2. Syarikat perlu mengemukakan **sesalinan profil atau resume penulis/editor dan penterjemah yang akan terlibat** dalam projek ini.
3. Bagi **tujuan penilaian dan pemilihan** syarikat, **penulis/ editor dan penterjemah** perlu **membekalkan contoh penulisan/penterjemahan profesional** yang digarap menggunakan sampel teks yang dibekalkan dalam **Lampiran D**.
4. Contoh penulisan dan terjemahan profesional, salinan resume/profil penulis dan penterjemah perlu dikemukakan dalam cadangan bersama-sama dengan borang sebutharga ini.

**(B2) KHIDMAT MEREKABENTUK PENERBITAN**

Butiran/ Jenis Kerja	Anggaran Mukasurat atau Unit	Versi Bahasa Inggeris		Versi Bahasa Malaysia	
		Kos Per Unit (RM)	Amaun (RM)	Kos Per Unit (RM)	Amaun (RM)
Mereka konsep & rekabentuk	144 mukasurat				
Taipset & rekaletak	144 mukasurat				
Pruf Warna (per saiz A4)	50 mukasurat				
Digital printed mock- up penerbitan (per satu set laporan)	8 Set				
<b>Jumlah</b>					
<b>Jumlah Harga Cukai Jualan dan Perkhidmatan (SST) 6 %</b>					
<b>Jumlah Keseluruhan (Bahasa Inggeris &amp; Bahasa Malaysia)</b>					

Caj rekabentuk bagi setiap mukasurat tambahan:

RM \_\_\_\_\_ per muka surat (termasuk 6% SST)

**Nota:** Caj ini akan digunakan untuk kiraan bagi sebarang pertambahan mukasurat sekiranya jumlah m/s sebenar melebihi jumlah jumlah m/s yang dianggarkan.

**Nota Penting:**

Bagi tujuan penilaian dan pemilihan syarikat, syarikat adalah diharapkan dapat membekalkan **sekurang-kurangnya dua (2) mockup / cadangan rekabentuk di dalam kertas cadangan**. Cadangan rekabentuk perlulah mematuhi garis panduan penjenamaan MIDA seperti dinyatakan dalam Lampiran F.

**(B3) KHIDMAT MENCETAK PENERBITAN**

Jumlah Cetakan	Bahasa Inggeris			Bahasa Malaysia		
	Harga Seunit (RM)	Amaun 6% SST (RM)	Jumlah (RM)	Harga Seunit (RM)	Amaun 6% SST (RM)	Jumlah (RM)
<b>100</b>						
<b>200</b>						
<b>300</b>						
<b>400</b>						
<b>500</b>						

Nota: Harga adalah berdasarkan 144 m/s (termasuk kulit)

**Caj cetakan bagi setiap 4 mukasurat tambahan (laman teks)**

RM \_\_\_\_\_ (termasuk 6% SST)

**Nota:** Caj ini akan digunakan untuk kiraan bagi sebarang pertambahan mukasurat sekiranya jumlah m/s sebenar melebihi jumlah jumlah m/s yang dianggarkan.

## BAB 6

### **BUTIR-BUTIR PENYEBUTHARGA & MAKLUMAT KEWANGAN SYARIKAT**

Syarikat perlu mengisi dengan lengkap semua seksyen dalam borang ini. Sekiranya ruang tidak mencukupi, maklumat boleh dikemukakan dalam kertas berasingan.

#### **A. MAKLUMAT AM**

1. Nama Syarikat :
2. Alamat :
3. No. Telefon :
4. No. Faks :
5. Emel :
6. Tarikh Pendaftaran /  
Penubuhan :
7. No. Daftar Syarikat /  
Perniagaan :
8. Tempat Pendaftaran/  
Penubuhan :
9. Komposisi Pemegang  
Saham :

No.	Nama Pemegang Saham	Jawatan	% Pegangan

10. Peratusan Penyertaan Bumiputera : \_\_\_\_\_ (%). (Sila kemukakan maklumat lanjut atau salinan sah pendaftaran sebagai Pembekal Bumiputera dengan Kementerian Kewangan).

11. Maklumat Pendaftaran Kementerian Kewangan

No.	No. Pendaftaran	No. bidang	Butiran / Keterangan	Tempoh Sah

Nota : Sila lampirkan salinan sijil pendaftaran.

12. Struktur Modal Syarikat :

(i) Modal Dibenarkan :

(ii) Modal Berbayar :

**B. KEWANGAN**

- a. Ringkasan aset dan tanggungan berdasarkan akaun yang diaudit bagi tiga (3) tahun terakhir.

<b>Tahun Kewangan:</b>	<b>2019 (RM)</b>	<b>2020 (RM)</b>	<b>2021 (RM)</b>
- Jumlah Aset			
- Aset Semasa			
- Jumlah Tanggungan			
- Tanggungan Semasa			
- Nilai Bersih			
- Modal Kerja			

- b. Bank-bank Utama:

<b>No.</b>	<b>Nama Bank &amp; Alamat</b>	<b>Jenis Akaun</b>
1.		
2.		
3.		

- c. Kemudahan Kredit (Jenis dan jumlah kredit yang boleh disediakan oleh syarikat:)

No.	Jenis Kemudahan Kredit	Bank/Institusi Kewangan	Jumlah (RM)
1.			
2.			
3.			

**Nota:**

**Penyata Bank bagi tempoh tiga (3) bulan terakhir hendaklah disertakan bersama-sama serahan borang sebutharga.**

**LAMPIRAN SEMAKAN**

**SEBUTHARGA PERKHIDMATAN PENERBITAN 'MALAYSIA: INVESTMENT  
PERFORMANCE REPORT 2022'**

**SEBUTHARGA MIDA BIL: 38/2022**

Sila tandakan ( ✓ ) bagi Dokumen-dokumen yang disertakan.

<b>Bil.</b>	<b>Perkara / Dokumen</b>	<b>Semakan oleh Syarikat</b>	<b>Semakan oleh MIDA</b>
1.	Salinan Sijil Akuan Pendaftaran dari Kementerian Kewangan (MOF)		
2.	Salinan Sijil Akuan Pendaftaran Bumiputera dari Kementerian Kewangan (MOF) – jika ada		
3.	Salinan Sijil Berdaftar Dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia (SSM)		
4.	Surat Akuan Penyebutharga (Bab 1)		
5.	Surat Akuan Pembida (Bab 1)		
6.	Jadual Maklumbalas Teknikal (Bab 3)		
7.	Pengalaman/Projek Syarikat (Bab 4)		
8.	Jadual Maklumbalas Harga (5)		
9.	Butir-Butir Penyebutharga & Maklumat Kewangan Syarikat (Bab 6)		
8.	Penyata Bank bagi 3 bulan terakhir		
9.	Lain-lain dokumen berkaitan (jika ada)		

**PENGESAHAN OLEH SYARIKAT**

Dengan ini saya mengesahkan bahawa saya telah membaca dan memahami semua syarat-syarat dan terma yang dinyatakan di dalam dokumen sebut harga. Semua maklumat yang dikemukakan adalah benar.

Tandatangan : .....

Nama : .....

Jawatan : .....

Tarikh : .....

**PENGESAHAN OLEH MIDA**

Jawatankuasa Pembuka Sebutharga mengesahkan penerimaan dokumen bertanda kecuali bagi perkara bil. .... (jika ada) :-

Tandatangan : .....

Nama : .....

Jawatan : .....

Tarikh : .....